**생활정보부문**

****

**“” 제안서 (제목)**

대덕소프트웨어마이스터고등학교 김다은

대덕소프트웨어마이스터고등학교 김도현

대덕소프트웨어마이스터고등학교 손민기

2019. 5. 19

**SK planet**

“타 공모전 수상작 접수 금지, 접수시 심사 및 수상에서 제외됨”

**1. 서비스 개요** ※ (1~3페이지로 작성)

1. **배경**

대부분의 현대인들은 살아가면서 똑같이 주어진 24시간을 효율적으로 활용하는 것을 어려워하고 있습니다. 일정관리를 효율적으로 하는 소수의 사람들은 해야 할 일을 해낼 뿐만 아니라 더 나아가 자신의 목표를 달성 할 수 있게 됩니다.

에센 바흐는 이렇게 말했습니다. ‘시간을 지배 할 줄 아는 사람은 인생을 지배할 줄 아는 사람이다’ 이렇듯 누구에게나 공평하게 주어진 하루 24시간을 어떻게 사용할지 계획을 세우는 일이 인생의 성공을 좌지우지합니다. 실패하는 사람들은 계획을 세우는 것부터 실패하는 경우가 많습니다. 즉, 좋은 계획을 세우지 않으면 실패한다는 뜻 입니다. 그리고 저희 서비스는 좋은 계획을 세워주는 것에서 시작합니다.

**나. 서비스 개념**

※ 서비스의 개요를 6하 원칙에 따라 핵심 단어 중심으로 간략히 작성

: 고객, 제공 가치, 기술구현, 제공 방법 등

**다. 주요 타겟 고객**

※ 이 서비스는 누가 쓸 것인가? 사용자에게 어떤 가치(혜택)를 줄 수 있는가?

**라. 주요 서비스 내용** ※ (최대한 구체적으로 기술)

1) 주요 서비스 기능

①

②

2) 서비스 시나리오

**2. 서비스 경쟁력/차별화** ※ (1~3페이지로 작성)

**가. 경쟁(유사) 서비스 현황**

**아마따**

**기능 –**

**장점 –**

**단점 –**

**나. 경쟁(유사) 서비스 대비 차별화 요소**

※ 고객이 느끼는 타 서비스 대비 차별화 요소 (예시)

- 기존 서비스 대비 고객의 시간을 줄여 준다.

- 사용자 편의성을 획기적으로 개선 했다.(UI/UX 등)

- 아주 편리하고 새로운 기술을 적용했다.

(저작권/특허가 있는 경우 명기)

**3. 개발 계획**

**가. 개발 팀 구성\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 성명 | 학교명 | 학년 | 개발 분야\*\* | 개발/출시 서비스 | 공모전 수상이력 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\*개발 팀은 5명이하로 구성

\*\*개발시 역할 : 디자인, 기획, 클라이언트 개발, 서버 개발 등

**나. 프로젝트 수행 방법**

- 해당 과제 수행 일정과 대회 일정 비교

(제안한 팀원들이 어떻게 어떤 일정으로 서비스를 만들어 갈 것인지 설명)

- 창업 완료, 창업 예정인 팀은 프로젝트 수행 이후 창업 일정에 대해 기재